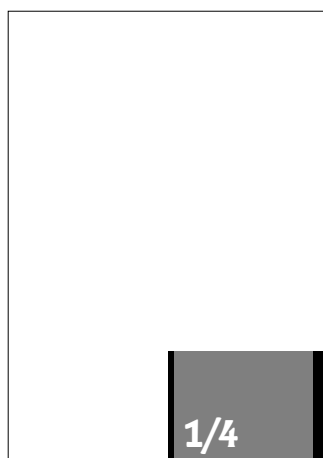
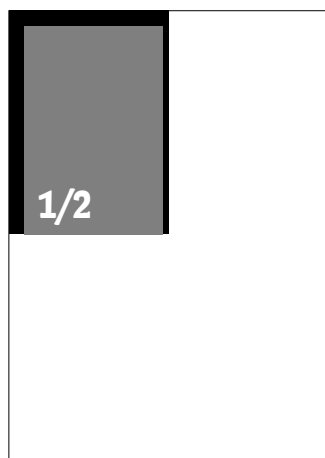
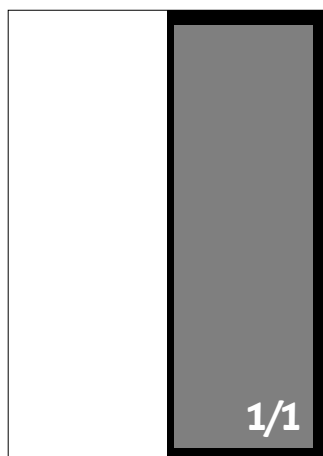
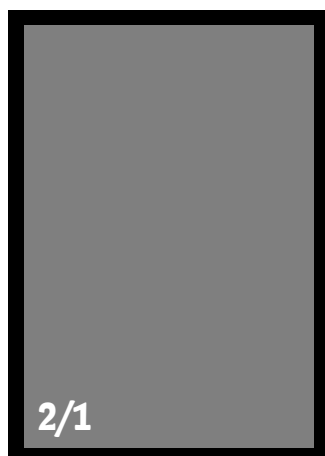


NABÍDKA INZERCE V KULTURNÍM MAGAZÍNU UNI



Charakteristika časopisu

Kulturní magazín UNI je měsíčník a vychází pravidelně již od roku 1991. Tím se řadí k několika málo nekomerčně zaměřeným periodikům, která vznikla po listopadu 1989 a která dodnes vycházejí, což svědčí o životaschopnosti projektu.

Patnáctý ročník kulturního magazínu UNI se, stejně jako v minulých ročnících, zabývá rockovou, jazzovou, etnickou a soudobou hudbou ve vztahu k dalším uměleckým žánrům. Je zde vždy snaha o zasazení do prostředí, odhalování souvislostí, hledání kořenů a vztahu hudby k dalším oblastem lidského počínání. V UNI lze tedy nalézt i příspěvky věnované literatuře, filmu, výtvarnému umění, multimédiím, ekologii a společnosti. Důraz je kladen na nadčasovost publikovaných článků, i když zde naleznete i rubriky věnující se aktuálnímu dění na kulturní scéně. Smyslem vydávání magazínu UNI je nabídnout čtenářům náročnější a cenově dostupný časopis s vysokou úrovní jednotlivých příspěvků a ovlivňovat tak vztah čtenářů ke kulturním hodnotám.

Čtenáři kulturního magazínu UNI

Ke čtenářům UNI patří zejména středoškolská a vysokoškolská mládež, oslovuje ale také starší generaci. Čtenáři UNI patří ke vnímavější části populace, která se obecně zajímá o kulturu v širších souvislostech, nejen o módní trendy. Významná je dostupnost kulturního magazínu UNI v knihovnách, čítárnách a v nejrůznějších kavárnách, čajovnách a v podobných zařízeních.

Barevná inzerce

2/1 – vnitřní dvoustrana rozměr: na spad 210 x 297	20.000 Kč zrcadlo 190 x 277
1/1 – bez přesné pozice rozměr: na spad 105 x 297	10.000 Kč zrcadlo 90 x 277
1/2 – bez přesné pozice rozměr: na spad 105 x 147	5.000 Kč zrcadlo 90 x 137
1/4 – bez přesné pozice rozměr: na spad 105 x 73	2.500 Kč zrcadlo 90 x 68

Černobílá inzerce

1/1 – vnitřní strany obálky rozměr: na spad 105 x 297	6.000 Kč zrcadlo 90 x 271
1/2 – bez přesné pozice rozměr: na spad 105 x 147	3.000 Kč zrcadlo 90 x 135
1/4 – bez přesné pozice rozměr: na spad 105 x 73	1.500 Kč zrcadlo 90 x 67

u inzerátů na spad přesahy na každé straně 4 mm

Slevy za počet od 3x	5%
Příplatek za pozici	3%
Příplatek za grafickou přípravu	6%

Podklady pro plošnou inzerci:

V digitální formě mailem, na médiích CD-ROM ve formátech tif pro PC, jpg (1:1, rozlišení 300 dpi), EPS (texty převedené do křivek), PDF.

Inzerci na vnitřní dvoustranu je možno dodat na filmech (v tomto případě je nutný nátisk).

Technická specifikace časopisu

36 až 48 stran, černobílé provedení

4 strany celobarevné

atypický formát 1/2 A4 na výšku

vazba V1

náklad 2500 výtisků, cca 5000 čtenářů

vychází na začátku měsíce

Harmonogram dodání podkladů

Hotové podklady: do 15. předchozího měsíce

Podklady ke grafickému zpracování: každého prvního předchozího měsíce

